

Hilde Crevits en Nelli wijzen de weg naar milieuverantwoorde producten

Met dit project willen de partners de consumenten het prijskaartje vanuit een milieubewust perspectief laten bekijken.

- Voor het project met de droogkasten beschikken de deelnemende handelaars over een folder waarbij de prijs-, energie- en milieuwinsten van de droogkasten becijferd zijn.
- Het tweede deelproject laat de consument reeds kiezen uit een ruimer aanbod aan energiezuinige lampen. Ook is er een folder beschikbaar met alle voordelen van deze lampen.
- Het derde deelproject wil het marktaandeel van detergents met een Ecolabel vergroten en het aandeel van sterk verdunde wasmiddelen verkleinen. Ook wordt in het kader van dit project onderzocht of de huidige prijsaanduiding per liter aangevuld of vervangen kan worden door een prijs per wasbeurt. Dit is een correcter manier om de consument te informeren.

De Nelli stickers op deze milieuverantwoorde producten zijn nog zichtbaar tot september. Meer info over het project vind je op www.nelli.be.

[project nelli](http://www.nelli.be)¹

Velden

Naam	Waarde
Verschenen op	4/02/08
Datum archivering	30/08/09

1. <http://www.nelli.be/>